

5 Redenen waarom vrijwilligers niet komen – en wat je daaraan kunt doen



Wil jij weten waarom vrijwilligers niet komen? Ze twijfelen.

Een situatie: Ik zoek online naar vrijwilligerswerk en vind een vacature die interessant lijkt. Voor de volgende stap moet ik actie ondernemen. Bellen, mailen of me aanmelden. Zal ik het doen? Ik twijfel en doe niets.

Twijfels en onbeantwoorde vragen zorgen ervoor dat mensen op dit punt afhaken. Ze stellen de actie uit en gaan iets anders doen. Dag potentiële vrijwilliger.

In dit artikel 5 voorbeelden van twijfels en hoe je zorgt dat mensen zich wél aanmelden.

Twijfel 1 – Wat als ik het niet leuk vind?

We willen vrijwilligerswerk dat bij ons past. Een vacaturetekst beschrijft wel de taken, maar veel vragen blijven onbeantwoord.

Stel dat je een barmedewerker zoekt. De werkzaamheden kan ik wel raden. Toch twijfel ik:

- Sta ik alleen achter de bar? *Lijkt me druk en wat als mensen gaan zeuren?*
- Moet ik met geld omgaan? *Straks moet ik een kasverschil zelf bijleggen.*
- Moet ik afsluiten? *Met zo'n ingewikkeld alarmsysteem zeker.*
- Wordt er alcohol geschonken? *Al die dronken mensen die vervelend gaan doen.*

- Mag ik zelf ook iets drinken? *Dat lijkt me dan wel weer leuk* .

Hoe los je deze twijfels op? Vertel me in twee zinnen dat ik goed ingewerkt word, dat er duidelijke regels zijn rondom alcoholgebruik en dat we altijd met zijn tweeën afsluiten.

Dat is genoeg om mijn grootste twijfels weg te nemen. De kans dat ik contact opneem is nu een stuk groter.

Je kunt ook de ervaring van een andere vrijwilliger delen en zo de twijfels wegnemen. "In het begin vond ik het spannend maar dat was helemaal niet nodig want ..."

Twijfel 2 – Wat als de mensen niet aardig zijn?

Wij zijn sociale dieren en willen passen in een groep. Kennis maken met een nieuwe groep is spannend. Weet je nog die eerste dag op school of op je werk?

Pas je schrijfstijl aan om iets van de twijfel weg te nemen en geef mensen een gevoel van de sfeer in je organisatie.

Er is geen juiste manier van schrijven. Dat verschilt per organisatie en zelfs per klus. Maar om een idee te krijgen:

- Zoek je een activiteitenbegeleider, schrijf actief en gezellig.
- Zoek je een ziekenbezoeker, schrijf met gevoel.
- Zoek je een klusser, schrijf kort en bondig.

Je kunt in de teksten ook iets zeggen over de gewoontes of het team. Dat de dag begint met een gezamenlijke koffie zegt meer dan dat ik in een 'gezellig team' terecht kom. Hoewel dat laatste al beter is dan niets.

En wordt er veel gelachen? Verwerk een grapje in je vacaturetekst.

Twijfel 3 – Wat als het teveel tijd kost?

Deze twijfel wint het van alle anderen. Op het moment van zoeken heb ik zin in vrijwilligerswerk en wil ik best tijd vrijmaken. Maar ik weet dat er tijden zullen zijn waarin ik het druk heb en minder zin.

Wat ik wil is duidelijkheid, een tijdsinvestering die bij mij past én het liefst een escape mogelijkheid.

Zijn er vaste tijden en word ik geacht om elke week te komen? Zet dat duidelijk neer. En laat weten waarom het juist prettig is. Dan kan ik de afweging maken.

- De openingstijden zijn woensdagavond van 19.00 tot 22.00 uur. Je ziet wekelijks dezelfde gezichten en leert de bezoekers echt kennen. Kun je een keer niet, dan valt een andere vrijwilliger voor je in.

Als er flexibiliteit mogelijk is kun je dat noemen als waarde.

- Je kunt jezelf inroosteren met een eenvoudig systeem. Lekker flexibel.
- Een keer per maand vergaderen we op locatie en verder je vanuit huis werken.

Het gaat er om dat je inzicht geeft. Er zijn trouwens veel mensen die het juist fijn vinden om een vaste dag te hebben.

Twijfel 4 – Hoe werkt het aanmelden/inwerken?

Je vraagt je misschien af of mensen hier echt over twijfelen. Ja dus. Het gaat weer om die eerste stap op weg naar iets nieuws. Mensen moeten uit hun *comfort zone* en zijn onzeker als ze niet weten wat er gaat komen.

Beschrijf daarom kort wat ik moet doen als ik interesse heb (bellen, mailen, formulier invullen). Weet je al wie de contactpersoon is? Vertel het.

- Stuur een mail en Lydia neemt binnen drie werkdagen contact met je op.

Vertel ook welke stappen daarna komen. Je hoeft niet uitgebreid te vertellen hoe ik ingewerkt word. Dát ik ingewerkt word vind ik wel fijn om te weten.

- Na een kennismakingsgesprek ga je twee keer proefdraaien met een ervaren vrijwilliger.
- We hebben een uitgebreid inwerkprogramma.

Nu weet ik dat ik niet in het diepe gegooid wordt.

Twijfel 5 – Kan ik het wel?

Onzekerheid, veel mensen hebben er last van. Dat wordt versterkt als er bij een vrijwilligersvacature een enorme lijst met taken en eisen staat.

Beter is het om een profiel te schetsen waar iemand zich in kan herkennen. Verpak functie-eisen in vragen of zinnen als:

- Houd jij ervan om...
- Vind jij het leuk...
- Jij bent iemand die...
- Zie jij jezelf al...

Noem ook kleine zaken en geef aan dat mensen de ruimte krijgen om het te leren. Iedereen is bang om fouten te maken, ook als het gaat om vrijwilligerswerk.

Tip: Laat het ook niet te simpel lijken. Balans is het toverwoord.

Tot slot

Vijf soorten twijfels en veel daarvan neem je weg door een kort zinnetje toe te voegen of ze anders te formuleren.

Met het wegnemen van twijfels laat je zien dat je de potentiële vrijwilliger snapt. Weet je niet zeker of je alle twijfels weggenomen hebt? Vraag het gewoon. Zet onder aan de tekst de volgende zin:

- Heb je nog vragen of twijfels? Snappen we. Bel of mail naar...

Makkelijk opgelost toch?

Als potentiële vrijwilliger weet ik dat ik mag bellen zonder dat ik ergens aan vast zit. En dat geeft me het vertrouwen om actie te ondernemen.

Welke twijfels hoor jij terug van vrijwilligers en hoe los je ze op? Zet jouw ervaringen in een reactie hieronder.

De foto bij dit artikel is van [Noah Buscher](#) via [Unsplash](#)

Door [Heleen van Egmond](#) | 10 september 2020